



**Título Profesional:**

Relacionador Público

**Grado Académico:**

Licenciado en Comunicación Corporativa

**Duración de la Carrera:**

8 Semestres, más Proceso de Titulación

**Jornada:**

Diurna

**OBJETIVO**

Formar profesionales altamente capacitados en el área de las relaciones interpersonales, lo que le permite lograr el establecimiento de vínculos intencionales entre las empresas y sus públicos, a través de la gestión de la comunicación como estrategia de posicionamiento.

Para ello, el Relacionador Público de la UBO desarrollara competencias y habilidades en la administración de la imagen corporativa de la empresa dando respuesta, así, a las exigencias que el siglo XX demanda en cuanto a una proyección positiva y confiable del que hacer empresarial, remarcando el compromiso social y ético con el entorno en el que se desenvuelve la organización.

**PERFIL PROFESIONAL**

Nuestro Relacionador Público se caracterizará por:

Ser un profesional con un carácter multidisciplinario con amplios conocimientos en el área de las ciencias humanas, empresariales y

en recursos metodológicos. Ser capaz de integrar los aportes de las distintas disciplinas al campo de las Relaciones Públicas, poniendo al servicio de su ejercicio profesional los conocimientos, las habilidades y destrezas adquiridos a lo largo de la carrera. Contar con una visión integral de la empresa, desarrollando estrategias de comunicación y de gestión de la identidad e imagen corporativas. Poseer una sólida formación cultural y social en temas vinculados con la actualidad nacional e internacional, permitiéndole una correcta administración de situaciones de crisis comunicacionales.

**CAMPO OCUPACIONAL**

El campo ocupacional al cual puede acceder el Relacionador Público de la Universidad Bernardo O'Higgins, lo constituye el conjunto de organizaciones que requieren de una administración especializada de sus comunicaciones, a saber:

- Departamentos de Comunicación o de Relaciones Públicas de empresas privadas.
- Departamentos de Comunicación o de Relaciones Públicas de organismos públicos (*ministerios, municipalidades, intendencias, etc.*)
- Organizaciones de carácter cultural, educativo, religioso, político, deportivo, entre otras.
- Docencia en el área de las comunicaciones.
- Empresas consultoras especializadas en Relaciones Públicas o comunicaciones.
- Asesorías independientes.